



# 前海再保险股份有限公司

## 2023 年度企业社会责任报告

### 一、前海再保险公司概述

前海再保险股份有限公司于 2016 年 12 月 5 日在深圳前海成立，是国内首家国有资本控股的混合所有制再保险公司，以专业、稳健、创新为特点，以风险管理为专长，为客户提供财产与意外险再保险、人寿与健康险再保险，投资和咨询业务等产品和服务。

2021 年，前海再保险依托博士后创新实践基地正式成立前海再保险研究院，正式开启产学研一体化篇章。2023 年，正式升级为广东省博士后创新实践基地。

前海再保险是仅有的两家总部设在国内的中资综合性再保险公司之一，发起股东包括前海金融控股有限公司、中国邮政集团有限公司、深圳市资本运营集团有限公司三家国有企业以及爱仕达股份有限公司（002403）、福建七匹狼实业股份有限公司（002029）、腾邦国际商业服务集团股份有限公司、启天控股有限公司四家民营企业。公司注册资本 30 亿元人民币。

### 二、前海再保险公司愿景

公司定位于成为根植本土但辐射全球的再保险品牌，努力增加我国在国际再保险市场的“话语权”与“定价权”，致力于成





为国际一流的风险管理和资本管理专家。

公司使命是：让保险更可靠，让世界更有力。

公司的战略目标是：立足前海，携手香港，聚焦中国，辐射全球。

### 三、前海再保险经营效益和市场地位稳步提升

截至 2023 年末，公司资产增至 460.28 亿元，同比增长 25.03%；保费收入 96.98 亿元；净利润 1.42 亿，同比增长 77.5%，实现连续五年持续盈利。A.M. Best 评级连续八年为“A-”，评级展望为“稳定”。

全球再保险 50 强排名从 32 位提升至 31 位，排名实现了连续五年稳步提升。

2023 年，凭借持续稳健的经营效益、突出的产品创新能力和 ESG 方面的优异表现，公司荣获多个行业重量级媒体颁发的奖项：

公司层面，荣获亚洲保险 2023 年度大奖（Insurance Asia Awards 2023）“年度亚洲再保险公司”，财联社首届拓扑奖“年度再保险公司”，保观年度“InsurStar30”等；

产品层面，自主研发的大货车保险荣获亚洲保险 2023 年度大奖（Insurance Asia Awards 2023）“年度车险产品”；与平安健康联合开发的慢病人群医疗险荣获上海证券报“金理财”“2023 年度创新型保险产品”以及保观 InsurStar “年度优秀产品和服务”。

践行 ESG 层面，荣获财联社“绿水青山奖”ESG 金融创新奖；以及财联社“致远奖”社会责任先锋企业奖等。

#### 四、积极践行企业社会责任

##### （一）发展绿色金融，助力实现“双碳”目标

公司积极全面贯彻新发展理念，从战略高度推进绿色金融，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，防范环境、社会和治理风险，提升自身的环境、社会和治理表现，促进经济社会发展全面绿色转型。

**业务发展层面**，2023 年公司加大对绿色、低碳、清洁能源等风险的支持，大力支持直保公司的绿色保险发展，积极开展环境保护、绿色产业等领域的保险保障业务。具体表现在以下几个方面：

一是通过参与太保产险、国寿财险、中华联合等公司的责任险超赔合约，支持前端的环境污染责任险的开展；

二是支持光伏电站、风力发电等清洁能源的财产保险业务，比如支持电力系保险公司如英大财险、永诚财险、鼎和财险的财产工程险合约；

**投资管理层面**，公司坚持推进绿色金融战略，积极承担社会责任，助力提升社会经济韧性和可持续发展。2023 年，主要从以下几个方面开展绿色金融领域的投资工作：

一是深入分析与调研。在进行绿色金融投资之前，公司会对相关的政策环境、产业发展状况、技术进步趋势等方面进行深入



分析，了解绿色金融领域的最新动态和未来趋势；同时，公司还会对潜在投资项目开展现场调研，实地考察项目的可行性、环境影响以及潜在的社会效益。

二是积极参与绿色金融活动。公司积极参加绿色投资领域的项目路演、金融论坛等相关活动。通过与行业内的其他参与者交流经验、分享最佳实践，拓展绿色金融领域的投资机会。

三是人才培养与资格认证。公司支持并鼓励投资业务人员参加绿色金融相关的资格认证考试，通过人才的培养和资格认证，提升员工的专业知识和技能，持续赋能绿色投资领域，增强公司在绿色金融领域的专业能力和竞争力。

截至 2023 年末，我司绿色金融投资市值为 3.20 亿元，其中投资绿色债券 2.70 亿元，投资绿色债权投资计划 0.50 亿元。

**内部管理方面**，公司重视自身的环境、社会和治理三方面和谐发展，主要表现在以下两方面：

一是内部开展绿色金融宣传教育，规范经营行为。倡导绿色办公、绿色运营、绿色采购、绿色出行、“光盘”行动等。

二是积极推进内部管理数字化转型。根据公司业务发展需求，2023 年上线了内部流程管理信息化系统并逐步优化，有效提升公司中枢流转及运营效率。未来，还将推进公司大数据平台建设、业务管理系统及档案管理系统等系统建设，纵深推进公司数字化转型，不断提高信息化、集约化管理和服务水平，渐进有序减少碳足迹，最终实现运营管理的碳中和。




## **（二）积极响应号召，服务国家重大发展战略**

寿险及健康险方面，为积极响应“健康中国”战略，作为国内主要的再保险公司，公司共参与了9个惠民保项目，覆盖北京市、深圳市、海南省、贵州省、安徽省、广西南宁市、厦门市、苏州市、湖北云梦县等地区，惠及人群超过800万人。

财产险方面，2023年，公司合约续转继续支持中国出口信保合约，支持中国企业走出去；参与人保财险、国寿财险、太保产险等公司的首台套、新材料合约，全力助推“中国制造2025”，助力我国重大技术装备制造业转型和升级；支持人保财险的海上风电合约，响应国家双碳战略。

## **（三）支持农险相关合约，助力乡村振兴**

公司紧跟中央政策，深入研究农险补贴政策和运行情况，积极探索通过参与农业保险及产品创新，支持国家乡村振兴战略。一是2023年，公司积极参与了全国首个乡村振兴专项再保险合同，重点围绕高标准农田建设、农业机械化率提升和美丽乡村建设等方面开拓“三农”市场新业务，为农业农村领域提供多元化、定制化、一体化的风险保障，进一步推动服务乡村振兴战略的新生态建设；二是支持新设立的中国渔业互助保险社的再保险合同，进一步提升我国渔业风险保障水平，推动渔业高质量发展；三是农业保险中涉及到收入保险以及价格指数等产品都与扶贫、乡村振兴有着密切的关系。2023年，公司积极参与各直保公司农险合约，如全国性公司包括太保财险、国寿财险；全国性专业农险





再保险公司如中农再；区域性公司如黄河财险；专业型农险公司如中原农险等，不断推动农业强国建设。四是通过科技创新，量化巨灾风险，提供自然灾害风险保障。

#### **（四）组织公益义卖 助力困境儿童成长**

2023年9月7-9日“99公益日”期间，公司与爱佑慈善基金会合作在腾讯公益平台发起“一起捐”慈善活动。倡导员工捐赠闲置物品进行义卖，将义卖所筹集的爱心善款用于爱佑慈善基金会爱佑安生项目，在云南、四川、青海等偏远山村的儿童之家为困境儿童举办集体生日会。活动共募集资金近万元，已为云南、四川等地偏远山区的困境儿童举办了4次生日会。

#### **（五）持续推广非标体核保系统，服务带病人群**

公司积极落实监管关于“进一步丰富人身保险产品供给、满足人民群众多样化保险保障需求”的指导意见，为解决带病人群投保难的痛点，于2020年启动了非标体项目，研究针对带病人群的标准化的风险评估规则，开发上线了在线自动化加费核保系统。截至2023年12月底，公司已与阳光人寿、光大永明人寿、爱心人寿、中荷人寿、长生人寿、人保寿险、君康人寿、泰康在线等多家保险公司合作了多款非标体产品，在微保、水滴、慧择、开心保、梧桐树等平台上线，为100多种疾病人群提供了健康保障。同时，在非标体项目基础上，公司还与多家保险公司合作开发了多款针对肺结节、乳腺结节、甲状腺结节、甲癌术后、乳癌术后、三高、肾病、肝病等常见慢病的专属健康险。





## **(六) 创新保险产品，服务弱势群体**

公司积极响应监管号召，高度关注社会弱势群体的保障需求，在过去几年陆续开发了一系列针对慢病群体和银发群体的专属健康险，如针对慢病人群的百万医疗产品、线上复诊与慢病药品报销的医疗险、针对中老年有认知症风险人群的认知症防护险等。截至 2023 年 12 月底，公司已与信诚人寿、海港人寿（原恒大人寿）、平安财险、鼎和财险、泰山财险、阳光人寿、国泰财险、华安财险、中国人寿、中路财险、黄河财险、太平财险、安诚财险等公司合作开发了多款老年专属医疗险产品。

