



前海再保险股份有限公司 2025 年度企业社会责任报告

一. 前海再保险公司概述

前海再保险股份有限公司（以下简称“前海再保险”）于 2016 年 12 月 5 日在深圳前海成立，是国内首家国有资本控股的混合所有制再保险公司，以专业、稳健、创新为特点，以风险管理为专长，为客户提供财产与意外险再保险、人寿与健康险再保险，投资和咨询业务等产品和服务。

公司股东包括前海金融控股有限公司、中国邮政集团有限公司、深圳市资本运营集团有限公司三家国有企业以及爱仕达股份有限公司（002403）、福建七匹狼实业股份有限公司（002029）、美国保德信保险公司（The Prudential Insurance Company of America）、启天控股有限公司四家非国有企业。公司注册资本 30 亿元人民币。

2021 年，前海再保险依托博士后创新实践基地正式成立前海再保险研究院，正式开启产学研一体化篇章。2023 年，正式升级为广东省博士后创新实践基地。

二、前海再保险公司愿景

公司的愿景：立足前海、携手香港、聚焦中国、辐射全球，成为国际化的风险管理和资本管理专家。

公司的使命：让保险更可靠，让世界更有力。为客户提供有





竞争力的风险管理和资本管理综合解决方案，引领保险行业的进步和创新，为客户、股东和员工创造最大价值并实现共赢。

公司的战略目标：成为一家具有品牌认可度和专业竞争力的精品再保险公司，为股东提供稳健的价值回报。

三、前海再保险经营效益和市场影响力稳步提升

截至 2025 年末，公司总资产为 284.91 亿元；保费收入 66.55 亿元；净利润 1.90 亿元，实现连续七年持续盈利。

A.M. Best 评级连续十年为“A-”，评级展望为“稳定”。

全球再保险 50 强排名中，公司位列未使用 IFRS17 会计准则的再保险公司第 31 位，已连续 7 年进入该排名。

2025 年，凭借持续稳健的经营效益、突出的产品和服务创新能力等方面优异表现，公司荣获多个行业重量级媒体颁发的奖项：

公司层面，荣获中国证券报第五届保险业投资金牛奖“保险科技金牛奖”，保观“2025 年度 InsurStar30”，保观双鱼奖“年度创新品牌”等；

产品和服务层面，公司自主研发的中国洪水巨灾模型荣获 2024 年度中国人民银行金融科技发展奖三等奖以及荣获 2025 年度亚洲保险大奖（Insurance Asia 2025）“中国区年度创新保险产品奖”；东南亚地区新能源车险再保解决方案荣获上海证券报 2025 年度“上证鹰·金理财”“年度服务奖”；新型天气指数保险项目作为优秀创新案例入选深圳市《优秀金融创新项目汇编》



以及《中国保险产业创新研究报告》，该产品还荣获中国银行保险报“2025 保险业数字化转型优秀案例”以及保观“2025 年度 Insurstar 创新科技”等。

四、锚定金融“五篇大文章”，服务实体经济高质量发展

（一）绿色金融方面

公司积极全面贯彻新发展理念，从战略高度推进绿色金融，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，防范环境、社会和治理风险，提升自身的环境、社会和治理表现，促进经济社会发展全面绿色转型。

1. 业务发展方面

2025 年公司再保险业务积极践行国家绿色金融战略，持续加大对清洁能源、环境保护、低碳等风险的支持力度，推动直保公司的绿色保险发展，为绿色产业发展发挥保障作用。具体表现在以下几个方面：

一是聚焦新能源车国际化进程，大力支持中国新能源汽车出海东南亚市场。2025 年，持续升级泰国市场新能源车险再保解决方案，依托人工智能和大数据技术，以“再保险+科技服务”模式，构建涵盖核保定价、理赔支持、技术赋能和培训服务的一体化服务体系。该项目获上海证券报 2025 年“上证鹰·金理财”度保险服务奖及保观“年度创新服务奖”。2025 年前海再保险泰国市场整体车险预期保费总计为 1.8 亿元人民币，其中 3,000 万为电动车保费。



二是通过继续参与太保产险、国寿财险、中华联合等公司的责任险超赔合约，支持前端的环境污染责任险的开展；

三是支持光伏电站、风力发电等清洁能源的财产保险业务，2025 年承保了人保财险、阳光财险及永城财险的海上风电合约。同时，也继续支持电力系保险公司如英大财险、鼎和财险的财产工程险合约，响应国家“双碳”战略。

2. 投资管理方面

2025 年公司坚定不移地支持绿色金融投资，推动资本与绿色产业的深度融合，助力实体经济绿色高质量发展。截至 2025 年末，我司在绿色金融领域合计投资约 5.67 亿元。具体表现在以下几个方面：

一是固定收益投资方面，投资募集资金投向节能环保、清洁能源及绿色升级等相关的债券。2025 年末，在绿色金融方面的固定收益投资 2.85 亿元。

二是权益投资方面，上市权益投资新能源车产业链、光伏产业链等龙头企业的股票；股权投资冷链基础设施未上市企业。2025 年末，在绿色金融方面的权益投资 2.31 亿元。

三是非标投资方面，投资获得绿色评级的陵园绿地建设和配套用房建设的债权投资计划；投资绿色基础设施相关的公募 REITs。2025 年末，在绿色金融方面的非标投资 0.50 亿元。

3. 内部管理方面

公司重视自身的环境、社会和治理三方面和谐发展，主要表

现在以下两方面：

一是内部开展绿色金融宣传教育，规范经营行为。倡导绿色办公、绿色运营、绿色采购、绿色出行、“光盘”行动等。

二是深化数字化转型战略布局和安全管控。通过构建大数据智能分析平台、企业经营管理数字仪表盘及巨灾风险平台，实现经营决策数据可视化、业务流程智能化和风险预警动态化，有效提升集约化管控能力。通过实施专项自查整改工作，公司有效提升了数据安全防护能力和数据质量治理水平。

（二）科技金融方面

1. 业务发展方面

作为一家以风险管理见长的再保公司，前海再保险自成立之初就确定了研发驱动、科技赋能的发展战略。2025 年公司积极响应国家新兴产业发展战略，主动应对新兴风险的挑战。

一是布局无人机风险管理新赛道，截至 2026 年 1 月，已成功参与承保 3 条无人机再保险合同，主要覆盖农业植保与工业巡检等主要应用场景，为无人机机身损失及第三者责任风险提供再保支持，实现从零到一的业务突破。公司通过承接各类复杂使用环境下带来的风险敞口，小步快跑、风控先行，以试点项目为抓手，严格做好核保与数据沉淀，逐步构建无人机风险识别、定价评估和再保支持能力，以更好发挥再保险的风险分散与保障支撑作用。

二是在推进网络安全保险发展方面，立足粤港澳大湾区，联





动深港资源，前瞻响应香港本地数字基础设施保障需求。针对香港 2026 年生效的新条例，联合香港本地科技公司和再保险公司推出香港市场首款配套比例再保合约，构建“国有再保+保险科技+专业再保”三角协同模式，为香港关键基础设施监管过渡提供金融“安全垫”，服务粤港澳大湾区国家战略。

2. 投资管理方面

2025 年公司积极参与科技创新投资，融入国家创新体系和科技强国、制造强国等重大战略实施，推进科技进步与产业转型。截至 2025 年末，我司在科技金融领域合计投资 9.42 亿元。具体表现在以下几个方面：

一是固定收益投资方面，加大对科创债的关注及投资，聚焦科技创新、人工智能等行业的可转债投资。2025 年末，在科技金融方面的固定收益投资 0.84 亿元。

二是权益投资方面，上市权益投资光通信、计算机网络安全等科技型龙头企业的股票；股权投资涵盖保险科技、人工智能、硬科技、企业服务、医疗健康等行业，部分项目通过投资股权母基金进行分散配置，穿透后支持的企业数量超过 2,000 家。2025 年末，在科技金融方面的权益投资 8.38 亿元。

三是非标投资方面，投资新能源汽车生产制造相关的不动产债权投资计划。2025 年末，在科技金融方面的非标投资 0.20 亿元。

（三）数字金融方面



1. 信息技术方面

在当今时代，数字金融正以磅礴之势重塑金融行业格局。近年来，公司始终勇立潮头，积极投身于数字金融的创新发展之中，持续推动服务升级。2025年，公司重点推进两大发展方向。

一是全面加强信息技术自主创新力度，致力于构建自主可控的信息技术体系。通过引入国产软硬件设备和系统，优化升级现有IT基础设施和各种办公及业务软件，不仅有效降低了对外部技术的依赖程度，还进一步提升了系统安全性与稳定性。

二是充分利用人工智能技术的优势，打造更加智能化、个性化的再保险服务体验。通过应用深度学习等先进技术对海量数据进行分析处理，实现快速归纳总结和风险提示，能够7*24小时不间断地为用户提供咨询解答、文本分析等支持。随着AI技术不断进步，AI智能体将具备越来越强的理解复杂情境、做出合理分析的能力，极大提高整体工作效率。

2. 投资管理方面

2025年公司持续加大数字金融投资，推动金融体系的数字化转型，助力金融与实体经济深度融合。截至2025年末，我司在数字金融领域合计投资2.06亿元。

一是固定收益投资方面，投资机器人、通信等行业的可转债。2025年末，在数字金融方面的固定收益投资0.06亿元。

二是权益投资方面，上市权益投资AI应用等相关上市公司股票；股权投资主要投向投资在智慧物流、数字商贸和智能设备



制造等方面具备创新力的企业，穿透后支持的企业数量超过 50 家。2025 年末，在数字金融方面的权益投资 1.99 亿元。

（四）养老金融方面

公司积极响应监管号召，高度关注养老保障需求，在过去几年陆续开发了一系列针对慢病群体和银发群体的专属健康险，如针对慢病人群的百万医疗产品、多癌种复发医疗险等。截至 2025 年底，公司已与平安健康、海港人寿等多家直保公司合作开发了多款老年专属医疗险产品，为养老阶段的疾病费用大额支出提供了保险赔付保障，为老年人的健康生活提供坚实后盾，提升了行业的养老保险供给能力。

（五）普惠金融方面

1. 业务发展方面

公司积极贯彻落实党的二十届三中全会精神，结合公司发展策略及市场发展趋势，提出“再保险支持普惠保险发展”的创新发展举措。通过发挥产品开发、风险定价的优势，重点围绕产品创新和风险管理两个领域，与直保公司逐步建立在惠民保业务上的合作关系，深耕市场，逐步成为具有市场特色的普惠保险再保人，在发展业务的同时，践行国有控股金融企业社会责任。截至 2025 年底，公司已与直保公司合作落地了苏州苏惠保、海南惠琼保、陕西惠民保、安徽惠民保等多个地区的普惠健康险业务，服务民众预计超过 300 万人。

2. 投资管理方面





2025 年公司拓展普惠金融投资，推动普惠金融与国家战略融合，促进社会经济更加公平、可持续地发展。截至 2025 年末，我司在普惠金融领域合计投资 1.59 亿元。

一是固定收益投资方面，投资农牧行业相关可转债。2025 年末，在普惠金融方面的固定收益投资 0.19 亿元。

二是权益投资方面，投资家电、电力设备等相关上市公司的股票。2025 年末，在普惠金融方面的权益投资 1.39 亿元。

五. 发挥再保险专业价值，服务国家重大战略

（一）护航中国智造，助力开放升级

2025 年公司立足再保险风险分散职能，响应国家科技金融发展和高水平对外开放战略。在重大技术装备保障方面，持续参与人保财险、太保财险、国寿财险、中华联合等多家直保公司的首台（套）重大技术装备再保险合同，全年合计提供风险保障约 4.84 亿元。通过稳定、专业的风险分担机制，对国产高端装备研发、试验与产业化全过程提供了有效风险保障；在护航企业出海方面，公司连续第九年支持中国信保出口信用保险合同，助力中国企业“走出去”，持续服务国家对外开放大局。

（二）支持农险相关合约，助力乡村振兴

公司深入贯彻国家支农惠农政策导向，将农业保险再保服务作为落实乡村振兴战略、巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手，保持农险业务布局的连续性与稳定性。2025 年，公司持续深化既有农险再保险合约的合作，以种植业保险与森林保险为核心，稳



定提供水产养殖保险、农村住房保险、气象指数保险、渔业安全生产责任险及乡村振兴综合险等多元化涉农险种的再保险保障。客户涵盖行业头部财险机构（如人保财险、太保产险、国寿财险、平安产险、太平财险等）、全国性互助组织（渔业互助保险社）以及深耕区域农业的专业型农险公司（如中原农险、国元农险、安信农险等）。依托再保险风险分散与专业定价优势，公司持续提供农业风险保障，助力构建多层次农险防护体系，推进乡村振兴与农业强国建设贡献再保力量。

（三）落实监管号召，开展普惠保险教育

为切实有效落实国家金融监督管理总局关于普惠金融和普惠保险高质量发展的号召，2025年3月，公司与北京保研基金会合作，在深圳南山区沙河街社区、塘朗社区、荔林等3个社区开展普惠保险教育项目，活动以“公益+志愿者服务”的形式开展，旨在通过社区普惠保险教育提高居民保障意识，帮助社区居民了解保险功能，构建科学的风险管理理念，并探索普惠保险的发展模式，助力社区治理，提升社区居民的生活安全感、幸福感，助力普惠金融高质量发展。

六．积极履行社会责任，扶危济困

（一）组织公益义卖 助力先心病患儿

2025年9月4-5日“中华慈善日”及久久公益节期间，公司继续联合社区物业及各合作伙伴在职场大厦大堂成功举办“助力先心病患儿公益慈善嘉年华”活动，通过展示公司“爱传后浪”





品牌公益历程、线下闲置物品义卖、线上发起一起捐等形式，号召大众关注并支持经济困难家庭先心病患儿的救治。活动共募集近 13000 元善款，将定向用于爱佑慈善基金会“爱佑童心”项目，为需要手术治疗的困难家庭先心病患儿送去更多的治愈机会，帮助他们重获“心”生，健康快乐成长。此外，通过本次嘉年华活动，不仅促进社区关系融合，也增强了员工的社会责任感和认同感。

截止 2025 年度，公司共组织三次“爱传后浪”爱心慈善义卖活动，共筹得善款超过约 3.5 万元，员工参与度超 95%，彰显了团队凝聚力与向善力。

（二）开展慈善捐赠，助力困境儿童救助与保护

公司积极响应国家“乡村振兴”号召，履行国有金融控股企业的社会责任，2025 年与爱佑慈善基金会合作开展困境儿童保护与救助项目，项目在四川省凉山彝族自治州越西县觉林村扎实推进，经过一年的积累，取得了显著的社会效益和品牌影响力。第一，完成了“前海再保险·爱佑儿童之家”冠名运营和 1 名“儿童福利主任”选聘工作。第二，开展年度儿童之家运营和关爱服务。一是儿童互动活动，已开展手工创意、篮球、乒乓球等主题课程，端午、中秋等节庆活动、用电防水等安全教育活动共计 153 场，服务儿童 4061 人次；二是搭建系统化的家访机制，合计家访入户 438 次，为 440 名儿童建立成长档案并提供个性化支持，特别是针对父母均感染了 HIV 病毒的孩子们进行个性化关

照及自我保护、健康教育指导等。第三，发放困境儿童所需物资。针对家庭条件艰苦、生活学习物资缺乏的家庭及儿童发放生活卫生必需品，比如夏季生活包、开学学习包、暖冬包等 3 批次，切实满足儿童成长需求。

此外，2025 年 4 月和 11 月，公司成功组织员工开展公益捐步活动，发动员工通过运动捐步方式累积公益里程，助力困境儿童救助与保护，公司按步数配捐。活动累计参与人数超过 560 人次，累积步数超过 700 万步数，彰显了团队凝聚力与向善力，实现健康生活与公益行动有机结合。

（三）持续推广非标体核保系统，服务带病人群

公司积极落实监管关于“进一步丰富人身保险产品供给、满足人民群众多样化保险保障需求”的指导意见，为解决带病人群投保难的痛点，于 2020 年启动了非标体项目，研究针对带病人群的标准化的风险评估规则，开发上线了在线自动化加费核保系统。截至 2025 年底，公司已与阳光人寿、光大永明人寿、爱心人寿、中荷人寿、长生人寿、人保寿险、君康人寿、泰康在线等多家保险公司合作了多款非标体产品，在微保、水滴、慧择、开心保、梧桐树等平台上线，为 100 多种疾病人群提供了健康保障。同时，在非标体项目基础上，公司还与多家保险公司合作开发了多款针对肺结节、乳腺结节、甲状腺结节、甲癌术后、乳癌术后、三高、肾病、肝病等常见慢病的专属健康险。

（四）创新保险产品，服务弱势群体





公司积极响应监管号召，高度关注社会弱势群体的保障需求，在过去几年陆续开发了一系列针对慢病群体和银发群体的专属健康险，如针对慢病人群的百万医疗产品、线上复诊与慢病药品报销的医疗险、针对中老年有认知症风险人群的认知症防护险等。截至 2025 年底，公司已与信诚人寿、海港人寿（原恒大人寿）、平安财险、鼎和财险、泰山财险、阳光人寿、国泰财险、华安财险、中国人寿、中路财险、黄河财险、太平财险、安诚财险等公司合作开发了多款老年专属医疗险产品。

（五）发挥区位优势，服务前海经济发展

发挥牌照及资源优势，向前海属地企业提供各类金融服务，包括但不限于服务企业出海、服务前海企业融资、为前海企业提供风险保障、招引企业落地前海、与前海企业间的业务协同赋能、创新案例等。公司已与海港人寿、招商仁和人寿、太平产险、平安产险等大湾区属地保险公司开展了包括寿险、意外险、健康险等各大类险种的再保险合作。公司充分利用平台优势和风险管理经验，将健康管理服务与保险产品深度融合，为保险公司提供了产品开发支持和有效的风险分散。

一是联结产业链多方资源，与海南鹏博 BNCT 治疗中心、香港 Axa、Gallagher Re 在海南省政府和乐城管委会的见证下签署四方中子合作备忘录，该合作模式将为港人享受大陆优质医疗资源提供渠道和风险保障，推动两岸医疗保险行业融合；二是成功落地首单香港市场服务港人北上分保业务，与香港 AXA 正式确



定香港癌症医疗产品分保方案；三是作为独家再保人支持横琴人寿开发大湾区药械通医疗产品，合约已成功落地。

七. 坚持以人为本，激发创新发展活力

前海再保险加强人才队伍建设，赋能员工发展，丰富关怀关爱举措，营造平等友善、积极向上的职场环境。

公司坚持公平公正的选才用才原则，吸纳了一批专业能力过硬的优秀人才。截止 2025 年底，公司员工总数 98 人，其中女性员工占比 50%，男性员工占比 50%，外籍员工占比 2%，少数民族占比 2%。公司平均年龄 39 岁。高管和中层管理人员中，女性管理者 7 人，占比 38.9%。全年提供校园招聘覆盖国内外多所高校，岗位职责涵盖产险、寿险、精算、IT、博士后研究员等多业务领域。

公司关心员工身心健康，充分尊重并保障员工各项权益，丰富员工关爱举措，构建和谐劳资关系。为员工提供周全完善的员工福利保障，包含商业医疗保险、意外险、员工体检、节假日关怀、生日关怀等福祉，丰富的舞蹈、瑜伽、健身、羽毛球等文体兴趣项目，以及生日会、慈善义卖嘉年华及公司团建等活动。

鼓励员工多元化发展，积极参加外部培训和职业资格考试；鼓励员工进行创新研究实践，并通过行业权威媒体及公司自媒体平台传播发布研究成果，在提升公司专业再保形象的同时，进一步提升员工的生产力和创造力。

拓展创新的志愿者活动，将党建引领与关爱社区、公益慈善、





业务发展等有机结合。联合基金会举办“深圳社区普惠保险教育公益项目”、组织“爱传后浪慈善嘉年华”活动、参与十五运会火炬传递南山区支持工作、南方科技大学商学院“面向国际的再保险”讲座交流活动、基孔肯雅热期间的社区防蚊灭蚊活动、社区图书馆志愿服务、献血等惠民行动。同时，联合工商银行前海分行、海港人寿、中再产险等单位开展联合党建活动，普及保险知识并提升公众金融消费意识，以实际行动彰显企业担当，实现社会责任与业务发展的协同共进。

