



前海再保险股份有限公司 2022 年度企业社会责任报告

一、前海再保险公司概述

前海再保险股份有限公司于 2016 年 12 月 5 日在深圳前海成立，是国内首家国有资本控股的混合所有制再保险公司，以专业、稳健、创新为特点，以风险管理为专长，为客户提供财产与意外险再保险、人寿与健康险再保险，投资和咨询业务等产品和服务。

2021 年，前海再保险依托博士后创新实践基地正式成立前海再保险研究院，并参股设立了前海再保科技公司。

前海再保险是仅有的两家总部设在国内的中资综合性再保险公司之一，发起股东包括前海金融控股有限公司、中国邮政集团有限公司、深圳市资本运营集团有限公司三家国有企业以及爱仕达股份有限公司（002403）、福建七匹狼实业股份有限公司（002029）、腾邦国际商业服务集团股份有限公司、启天控股有限公司四家民营企业。公司注册资本 30 亿元人民币。

二、前海再保险公司愿景

公司定位于成为根植本土但辐射全球的再保险品牌，努力增加我国在国际再保险市场的“话语权”与“定价权”，致力于成为国际一流的风险管理和资本管理专家。公司使命是：让保险更可靠，让世界更有力。公司的战略目标是：立足前海，携手香港，聚焦中国，辐射全球。

三、前海再保险经营效益和市场地位稳步提升

截至 2022 年底，公司资产增至 368.1 亿元，同比增长 40.5%；保费收入增至 127.4 亿元，并实现连续四年持续盈利。A.M.Best 评级连续七年为“A-”，评级展望为“稳定”。

全球再保险 50 强排名从 34 位提升至 32 位，排名实现了连续四年稳步提升。

2022 年，公司凭借稳健经营和专业领先的行业优势荣获业内重要媒体评选出的多个重要奖项。“非标体”自动核保系统、定额给付医疗保险、巨灾指数保险等创新产品和服务荣获 Insurance Asia 评出的“年度核保计划”、“年度医疗保险产品”、“年度 ESG 产品”奖项；第十届中国国际保险产业峰会金熠奖“年度创新保险公司”奖项；上海报业集团财联社颁发的“年度企业社会责任先锋奖”等。

四、积极践行企业社会责任

1. 支持乡村振兴，聚焦绿色产业可持续发展：

公司深耕环境污染责任险、绿色能源保险、绿色交通保险、农业保险、巨灾保险等领域。

其中，三农问题一直以来都是中央关注的重中之重，公司亦十分重视通过农业保险及其产品创新，支持国家脱贫攻坚战略。公司 2022 年持续发力农险，支持国家。产险条线密切跟踪中央政策，深入研究农险补贴政策 and 运行情况，积极和客户沟通商议农险的再保合同安排及方案设计。公司积极参与了国内主要的农险合约，并与全国性公司包括太保财险、国寿





财险及专业型农险公司如中原农险、国元农险等直保公司紧密合作。其中，2022 年安徽旱灾，我司支付国元农险一家直保公司的理赔款项就高达约 2000 万元，有力支持了保护了当地农户，并为农民恢复生产创造了条件，兑现了我司支持国家发展方向的承诺，为脱贫攻坚贡献了一份力量。

同时，通过科技创新，量化巨灾风险，提供自然灾害风险保障。

2.开发教师专属医疗保险并免费捐赠，提升教师福祉

2022 年教师节前夕，为解决苏州农民工子弟学校教职工医疗保障薄弱、无社保等痛点，公司为发达城市近郊民工子弟学校教职员工这部分受大众关注较少的弱势群体开发了专属医疗保险，并联合慈济慈善事业基金会、深圳市鹏鼎公益基金会将这款产品免费捐赠给 5 所苏州市郊的农民工子弟学校的近 400 名教职工，提供合计高达 6 亿元的保险保障，每位被保险的教职工保额近 150 万/年，希望通过完善教职工的福祉保障，对坚守基层教育的民工子弟学校教职员工给予更多关爱和尊重。

今后，前海再保险也将与慈济基金会、鹏鼎基金会在助学扶老、防灾救灾、环境保护、医疗救助、健康促进等方面达成战略合作，公司通过创新的保险产品设计、再保险业务支持及科技赋能等专业优势，慈济、鹏鼎基金会以公益项目设计、执行的专业能力参与到共同开展的公益项目。三方将各取所长，共同助力国家慈善事业的创新实践，为提升社会韧性和可持续发展做出积极贡献，也为两岸共同致力于社会公益事业添砖加瓦。

3.落实健康中国战略

寿险及健康险方面，作为国内主要的再保险公司，公司共参与了 5 个





惠民保项目，覆盖北京市、深圳市、海南省、贵州省、湖北云梦县等地区，惠及人群超过 400 万人。

财产险方面，2022 年，公司合约续转继续支持中国出口信保合约，支持中国企业走出去；参与人保财险、太保财险、国寿财险等公司的首台套、新材料合约，全力助推“中国制造 2025”，助力我国重大技术装备制造业转型和升级。牵头建立全国首个全自动驾驶汽车再保合约，支持智能网联汽车战略发展规划。作为首席，通过再保合约支持黑龙江农垦集团的智慧农机和北斗导航系统的发展和应用。

4.捐款捐物深入社区开展自愿服务，助力国家抗疫

2022 年，疫情防控形势依然严峻，公司共派出 2 批志愿者深入社区协助社区工作者开展核酸检测、防疫物资发放、测量体温、维护秩序等疫情防控工作。2022 年度，参加抗疫工作的志愿者累计服务超过 240 小时；

同时，作为一个国际港口和毗邻香港的一线城市，深圳仍面临着严峻的“外防输入、内防反弹”的重重压力。前海再保险一方面严格遵守各项防疫规定，高效、合理的保障了公司业务的有序运行，另一方面，积极承担国有控股企业社会责任，已在 2 月份深圳疫情暴发的第一时间组织志愿者队伍，支援抗疫最前线，同时在公司内部发起抗疫募捐。在与基层街道办沟通中，了解到众多隔离酒店及工作人员在疫情暴发的两年间无间断地承担了“外防输入”的重要抗疫职责，同时也是社会各界关注比较少的一个抗疫群体，前海再保险迅速将员工的善款加上公司的捐赠款项，购买了隔离酒店员工急需的生活用品和慰问品。



5.持续推广非标体核保系统，服务带病人群

公司响应监管“进一步丰富人身保险产品供给、满足人民群众多样化保险保障需求”的指导意见，为解决带病人群投保难的痛点，于 2020 年启动了非标体项目，研究针对带病人群的标准化风险评估规则，开发上线了在线自动化加费核保系统。截至 2022 年四季度，公司已与阳光人寿、光大永明人寿、爱心人寿、中荷人寿、长生人寿、人保寿险、君康人寿、泰康在线等多家保险公司合作了多款非标体产品，在微保、水滴、慧择、开心保、梧桐树等平台上线，为 100 多种疾病人群提供了健康保障。截至 2022 年四季度末，在非标体项目基础上，公司与多家保险公司合作开发了多款针对肺结节、乳腺结节、甲状腺结节、甲癌术后、乳癌术后、三高、肾病、肝病等常见慢病的专属健康险。

6.创新保险产品，服务弱势群体

公司积极响应监管号召，高度关注社会弱势群体的保障需求，在过去几年陆续开发了一系列针对慢病群体和银发群体的专属健康险，如针对慢病人群的百万医疗产品、线上复诊与慢病药品报销的医疗险、针对中老年有认知症风险人群的认知症防护险等；截至 2022 年四季度末，公司已与信诚人寿、恒大人寿、平安财险、鼎和财险、泰山财险、阳光人寿、国泰财险、华安财险等公司合作开发了多款老年专属医疗险产品。

