前海再保险股份有限公司
2024 年度企业社会责任报告

一．前海再保险公司概述

前海再保险股份有限公司（以下简称“前海再保险”）于 2016 年 12 月 5 日在深圳前海成立，是国内首家国有资本控股的混合所有制再保险公司，以专业、稳健、创新为特点，以风险管理为专长，为客户提供财产与意外险再保险、人寿与健康险再保险，投资和咨询业务等产品和服务。

2021 年，前海再保险依托博士后创新实践基地正式成立前海再保险研究院，正式开启产学研一体化篇章。2023 年，正式升级为广东省博士后创新实践基地。

前海再保险是仅有的两家总部设在国内的中资综合性再保险公司之一，发起股东包括前海金融控股有限公司、中国邮政集团有限公司、深圳市资本运营集团有限公司三家国有企业以及爱仕达股份有限公司（002403）、福建七匹狼实业股份有限公司（002029）、腾邦国际商业服务集团股份有限公司、启天控股有限公司四家民营企业。公司注册资本 30 亿元人民币。

二、前海再保险公司愿景

公司定位于成为根植本土但辐射全球的再保险品牌，努力增加我国在国际再保险市场的“话语权”与“定价权”，致力于成为国际一流的风险管理和资本管理专家。

公司使命是：让保险更可靠，让世界更有力。

公司的战略目标是：立足前海，携手香港，聚焦中国，辐射全球。

三、前海再保险经营效益和市场地位稳步提升

截至 2024 年末，公司总资产为 419.29 亿元；保费收入 86.80 亿元；净利润 1.61 亿元，实现连续六年持续盈利。A.M.Best 评级连续九年为“A-”，评级展望为“稳定”。

全球再保险 50 强排名中，公司位列未使用 IFRS17 会计准则的再保险公司第 25 位，排名稳步提升。

2024 年，凭借持续稳健的经营效益、突出的产品创新能力和 ESG 方面的优异表现，公司荣获多个行业重量级媒体颁发的奖项：

公司层面，蝉联亚洲保险 2024 年度大奖（Insurance Asia Awards 2024）“年度亚洲再保险公司”，蝉联财联社拓扑奖“年度再保险公司”，保观双鱼奖“年度创新品牌”等；

产品层面，东南亚地区新能源车险再保解决方案荣获保观双鱼奖“2024 年度创新服务奖”；与平安健康联合开发的慢病人群健康险荣获亚洲保险 2024 年度大奖（Insurance Asia Awards 2024）“年度健康险产品”；与众安在线联合开发的全人群百万医疗险荣获清华五道口金融学院、《清华金融评论》“2024 年度保险业产品创新典型案例”奖以及证券时报社 2024 方舟奖“年度创新型保险产品”奖；多癌症复发保险荣获上海证券报金理财

“2024 年度创新型保险产品”以及保观双鱼奖“2024 年度创新产品奖”；前海再保险自主研发的专精特新中小企业网络安全保险+服务解决方案荣获华夏时报社“2024 金融科技创新服务典型案例”等。

四、锚定金融“五篇大文章”，服务实体经济高质量发展

（一）绿色金融方面

公司积极全面贯彻新发展理念，从战略高度推进绿色金融，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，防范环境、社会和治理风险，提升自身的环境、社会和治理表现，促进经济社会发展全面绿色转型。

业务发展层面，2024 年公司持续加大对绿色、低碳、清洁能源等风险的支持力度，推动直保公司的绿色保险发展，积极开展环境保护、绿色产业等领域的保险保障业务。具体表现在以下几个方面：

一是积极支持中国新能源车出海东南亚。东南亚市场的快速发展为中国新能源车企提供了重要机遇，尤其是泰国市场。为支持中国新能源企业出海，2024 年前海再保险成为首家为泰国客户提供电动汽车再保险解决方案的再保险公司。据保守估计，基于泰国市场存量和新销售国产新能源车总量的估算，在泰国市场，每 9 辆国产新能源车，前海再参与承保了 1 辆。2024 年前海再保险泰国市场整体车险预期保费总计为 1.4 亿元人民币，其中 2,500 万为电动车保费。

二是通过参与太保产险、国寿财险、中华联合等公司的责任险超赔合约，支持前端的环境污染责任险的开展；

三是支持光伏电站、风力发电等清洁能源的财产保险业务，2024 年承保了人保财险及阳光财险的海上风电合约。同时，也支持了电力系保险公司如英大财险、永诚财险、鼎和财险的财产工程险合约，响应国家“双碳”战略。

投资管理层面，公司坚定不移地支持绿色金融投资，将履行社会责任融入资金运用的业务过程中，助力实体经济实现高质量发展。截至 2024 年末，我司在绿色投资领域合计投资 3.81 亿元。其中包括固定收益投资 3.31 亿元，主要以债券形式投资建设低排放改造类项目及促进企业绿色低碳转型企业；非标投资 0.5 亿元，主要以债权投资计划形式投资绿色低碳产业。

内部管理方面，公司重视自身的环境、社会和治理三方面和谐发展，主要表现在以下两方面：

一是内部开展绿色金融宣传教育，规范经营行为。倡导绿色办公、绿色运营、绿色采购、绿色出行、“光盘”行动等。

二是深化数字化转型战略布局和安全管控。通过构建大数据智能分析平台、企业经营管理数字仪表盘及巨灾风险平台，实现经营决策数据可视化、业务流程智能化和风险预警动态化，有效提升集约化管控能力。公司在"两高一弱"、“供应链安全”和“数据质量”领域通过实施专项优化，有效提升安全防护能力和数据质量。

（二）科技金融方面

作为一家以风险管理见长的再保公司，前海再保险自成立之初就确定了研发驱动、科技赋能的发展战略。2024 年，通过充分发挥自身再保险专业优势和科技创新能力，公司为“专精特新”中小企业定制网络安全保险解决方案。方案以我国法律法规、规章制度和标准为基础设计，结合“专精特新”企业的实际需求，提供第一方和第三方全面保障，包括数据恢复费用、事件响应费用、法证调查费用、危机公关费用和网络安全、数据安全、个人隐私保护责任等，并提供物联网设备的附加保障。同时，前海再保险在国际上率先将先进的科学理论和数学模型应用于网络安全风险的预测和管理。这一创新方法能够有效应对当前网络安全事故数据量有限、网络安全风险动态变化、风险广泛联系和累积的特征，从而协助企业以最佳网络安全实践应对动态的网络风险，保障企业可持续发展。

（三）数字金融方面

在当今时代，数字金融正以磅礴之势重塑金融行业格局。近年来，公司始终勇立潮头，积极投身于数字金融的创新发展之中，持续推动服务升级。2024 年，公司重点推进两大方向发展：一是参与上海国际再保险登记交易中心建设项目，协同上海保交所及行业伙伴共同推动再保险行业数据标准化，促进再保险交易线上化、透明化和高效化，为电子保单、智能合约、区块链存证等技术的落地应用奠定基础，助力上海打造国际再保险中心。二

是构建金融科技前沿研究矩阵，聚焦 AI 大模型在保险领域的创新，系统评估百度文心千帆、华为盘古、字节豆包等主流大模型的场景化应用，搭建符合金融级安全要求的数据沙箱环境，开展多轮验证测试，筛选最优技术方案，形成可落地的数字化转型路径，切实提升公司运营效率和风险管理能力。

（四）养老金融方面

公司积极响应监管号召，高度关注养老保障需求，在过去几年陆续开发了一系列针对慢病群体和银发群体的专属健康险，如针对慢病人群的百万医疗产品、多癌种复发医疗险等。截至 2024 年底，公司已与平安健康、海港人寿等多家直保公司合作开发了多款老年专属医疗险产品，为养老阶段的疾病费用大额支出提供了保险赔付保障，为老年人的健康生活提供坚实后盾，提升了行业的养老保险供给能力。

（五）普惠金融方面

公司积极贯彻落实党的二十届三中全会精神，结合公司发展策略及市场发展趋势，提出“再保险支持普惠保险发展”的创新发展举措。通过发挥产品开发、风险定价的优势，重点围绕产品创新和风险管理两个领域，与直保公司逐步建立在惠民保业务上的合作关系，深耕市场，逐步成为具有市场特色的普惠保险再保人，在发展业务的同时，践行国有控股金融企业社会责任。截至 2024 年底，公司已与直保公司合作落地了苏州苏惠保、海南惠琼保、陕西惠民保等多个地区的普惠健康险业务，服务民众预计

超过 300 万人。

五．发挥再保险专业价值，服务国家重大战略

（一）护航中国智造，助力开放升级

2024 年，公司积极响应国家政策，合约续转继续支持出口信保合约，助力中国企业“走出去”，服务国家的对外开放战略；参与人保财险、国寿财险等公司的首台套、新材料合约，全力助推“中国制造 2025”，助力我国重大技术装备制造业转型和升级；

（二）支持农险相关合约，助力乡村振兴

公司十分重视通过农业保险及其产品创新，支持国家脱贫攻坚战略。农业保险中涉及到收入保险以及价格指数等产品都与扶贫有着密切的关系。产险条线密切跟踪中央政策，深入研究农险补贴政策和运行情况，积极和客户沟通商议农险的再保合同安排及方案设计。2024 年，公司积极参与了一些公司的农险合约，以种植业保险和森林性保险为主，客户包括人保财险、太保财险、国寿财险、大地保险、阳光保险，专业型农险公司如中原农险、国元农险等。

气候变化对农业生产的影响日益显著，为应对这种挑战，公司积极参与绿色保险项目，与气象科技公司合作，在武汉地区推动茶叶、小龙虾、螃蟹和鱼类的天气指数保险。天气指数保险的优势在于其透明和便捷的理赔机制。

公司为农户设计了高温、连续高温、低温、降雨等多灾因触发制度。这些多灾因触发制度在气候变化环境中提供了多重保障，

让农户能够安心生产，不再担心极端天气带来的损失。

公司积极响应国家支农惠农政策，支持中国渔业互助保险社的再保险合约。全力服务乡村振兴战略，支持人保乡村振兴专项再保险合约。

（三）落实监管号召，开展普惠保险教育

为切实有效落实国家金融监督管理总局关于普惠金融和普惠保险高质量发展的号召，2024 年四季度公司与北京保研基金会合作开展社区普惠保险教育项目，旨在通过社区普惠保险教育提高居民保障意识，丰富居民保险知识，培养保险专业人员成为社区普惠保险教育讲师，为普惠保险工作的开展奠定基础，并探索普惠保险的发展模式，助力社区治理，提升社区居民的生活安全感、幸福感。

六．积极履行社会责任，扶危济困

（一）组织公益义卖 助力先心病患儿

2024 年 9 月 5-6 日“中国慈善日”及久久公益节期间，公司联合社区物业及各合作伙伴在职场大厦大堂成功举办“助力先心病患儿公益慈善嘉年华”活动，通过公益画展、线下闲置物品义卖、线上发起一起捐等形式，号召大众关注并支持经济困难家庭先心病患儿的救治。活动共募集近 13000 元善款，将定向用于爱佑慈善基金会“爱佑童心”项目，为需要手术治疗的困难家庭先心病患儿送去更多的治愈机会，帮助他们重获“心”生，健康快乐成长。此外，通过本次嘉年华活动，不仅促进社区关系融合，

也增强了员工的社会责任感和认同感。

（二）开展慈善捐赠，助力困境儿童救助与保护

公司积极响应国家“乡村振兴”号召，履行国有金融控股企业的社会责任，2024 年四季度与爱佑慈善基金会合作开展困境儿童保护与救助项目，救助四川凉山彝族自治州地区困境儿童。该项目瞄准因家庭监护缺失或监护不当造成基本生活、就医、就学、社会融入困难等的儿童，以及因遭受虐待、遗弃、意外伤害、不法侵害等导致人身安全受到威胁或侵害的儿童，与政府、专家及社工机构合作，搭建基层儿童福利服务网络，开展救助与保护工作。

（三）持续推广非标体核保系统，服务带病人群

公司积极落实监管关于“进一步丰富人身保险产品供给、满足人民群众多样化保险保障需求”的指导意见，为解决带病人群投保难的痛点，于 2020 年启动了非标体项目，研究针对带病人群的标准化风险评估规则，开发上线了在线自动化加费核保系统。截至 2023 年 12 月底，公司已与阳光人寿、光大永明人寿、爱心人寿、中荷人寿、长生人寿、人保寿险、君康人寿、泰康在线等多家保险公司合作了多款非标体产品，在微保、水滴、慧择、开心保、梧桐树等平台上线，为 100 多种疾病人群提供了健康保障。同时，在非标体项目基础上，公司还与多家保险公司合作开发了多款针对肺结节、乳腺结节、甲状腺结节、甲癌术后、乳癌术后、三高、肾病、肝病等常见慢病的专属健康险。

（四）创新保险产品，服务弱势群体

公司积极响应监管号召，高度关注社会弱势群体的保障需求，在过去几年陆续开发了一系列针对慢病群体和银发群体的专属健康险，如针对慢病人群的百万医疗产品、线上复诊与慢病药品报销的医疗险、针对中老年有认知症风险人群的认知症防护险等。截至 2023 年 12 月底，公司已与信诚人寿、海港人寿（原恒大人寿）、平安财险、鼎和财险、泰山财险、阳光人寿、国泰财险、华安财险、中国人寿、中路财险、黄河财险、太平财险、安诚财险等公司合作开发了多款老年专属医疗险产品。

七．坚持以人为本，激发创新发展活力

前海再保险加强人才队伍建设，赋能员工发展，丰富关怀关爱举措，营造平等友善、积极向上的职场环境。

公司坚持公平公正的选才用才原则，吸纳了一批专业能力过硬的优秀人才。公司员工总数 101 人，其中女性员工占比 48.5%，男性员工占比 51.5%，外籍员工占比 2.0%，少数民族占比 2.0%。公司平均年龄 39 岁。高管和中层管理人员中，女性管理者 9 人，占比 37.5%。全年提供校园招聘覆盖国内外 10 个城市 30 余所高校，岗位职责涵盖精算、IT、博士后研究员等多业务领域。

公司关心员工身心健康，充分尊重并保障员工各项权益，丰富员工关爱举措，构建和谐劳资关系。为员工提供周全完善的员工福利保障，包含高端医疗保险、意外险、员工体检、节假日关怀、生日关怀等福祉，丰富的舞蹈、瑜伽、健身、羽毛球等文体

兴趣项目，以及生日会、慈善义卖嘉年华及公司团建等活动。

鼓励员工多元化发展，积极参加外部培训和职业资格考试；鼓励员工进行创新研究实践，并通过行业权威媒体及公司自媒体平台传播发布研究成果，在提升公司专业再保形象的同时，进一步提升员工的生产力和创造力。

拓展创新的志愿者活动，将党建引领与关爱社区、公益慈善、业务发展等有机结合，积极参与深圳马拉松志愿服务、社区环境清洁、社区图书馆志愿服务、献血、义卖活动筹资等惠民行动。同时，联合中国银行、腾讯、清华大学行健学院、国任保险等单位开展联合党建活动，普及保险知识并提升公众金融消费意识，以实际行动彰显企业担当，实现社会责任与业务发展的协同共进。